



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

Мы рады предложить Вам выступить в качестве спонсора или партнера X Юбилейной Национальной Конференции по микрофинансированию *«Новое десятилетие – новые задачи: регулирование как двигатель развития»*, которая состоится в Москве в период с 16 по 18 ноября 2011 года. Спонсорская или партнерская поддержка конференции – это эффективный путь адресного позиционирования и продвижения своих услуг на рынке кредитования малого бизнеса, микрофинансирования и дистанционного банкинга.

Ниже приведена информация с возможными формами участия спонсоров и партнеров конференции:

Спонсорские пакеты	Стоимость, рублей
Стратегический Партнер	840 000
Платиновый Спонсор	720 000
Золотой Спонсор	600 000
Официальный Партнер	480 000
Официальный Спонсор	360 000
Специальный Спонсор	240 000
Рекламное объявление на ½ страницы в программе конференции	60 000
Рекламное объявление на ¼ страницы в программе конференции	36 000
Помещение информационных материалов (листовок или буклетов) в Пакет участника конференции	24 000

Также Вас могут заинтересовать некоторые эксклюзивные спонсорские возможности, предлагаемые на юбилейной национальной конференции:

Спонсорские возможности	Стоимость, рублей
Спонсор ярмарки инвесторов	По договоренности
Спонсор приема	
Спонсор торжественного вечера	
Спонсор кофе-брейка	
Спонсор отдельной секции	
Спонсор пленарного заседания	

По вопросам участия в конференции в качестве спонсора или партнера просим Вас обращаться к Вице-Президенту РМЦ – Кривошееву Владиславу Владимировичу по телефону +7 (495) 258-8705 (доб. 103) или по электронному адресу: vkrivosheev@rmcenter.ru

СОДЕРЖАНИЕ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ

«Стратегический Партнер»

- Участие 3-х представителей Стратегического Партнера в Конференции;
- Место в Президиуме пленарного заседания;
- Выступление представителя Стратегического Партнера на пленарном заседании;
- Размещение логотипа Стратегического Партнера на пригласительных письмах, в рекламных материалах конференции, на плакате в зале проведения пленарного заседания конференции;
- Размещение информации о Стратегическом Партнера в программе и итоговом отчете конференции;
- Трансляция рекламного ролика Стратегического Партнера (продолжительностью до 7 мин.) на мониторе в холле проведения конференции;
- Распространение материалов, предоставленных Стратегическим Партнером, с раздаточным материалом конференции;
- Предоставление выставочного места в холле проведения секционных заседаний конференции.

«Платиновый Спонсор»

- Участие 3-х представителей Платинового Спонсора в Конференции;
- Место в Президиуме пленарного заседания;
- Выступление представителя Платинового Спонсора на пленарном заседании;
- Размещение логотипа Платинового Спонсора в рекламных материалах конференции, на плакате в зале проведения пленарного заседания конференции;
- Размещение информации о Платиновом Спонсоре в программе и итоговом отчете конференции;
- Трансляция рекламного ролика Платинового Спонсора (продолжительностью до 5 мин.) на мониторе в холле проведения конференции;
- Распространение материалов, предоставленных Платиновым Спонсором, с раздаточным материалом конференции;
- Предоставление выставочного места в холле проведения секционных заседаний конференции.

«Золотой Спонсор»

- Участие 3-х представителей Золотого Спонсора в Конференции;
- Место в Президиуме пленарного заседания;
- Выступление представителя Золотого Спонсора на пленарном заседании;
- Размещение логотипа Золотого Спонсора на приглаательных письмах, в рекламных материалах конференции, на плакате в зале проведения пленарного заседания конференции;
- Размещение информации о Золотом Спонсоре в программе и итоговом отчете конференции;
- Трансляция рекламного ролика Золотого Спонсора (продолжительностью до 3 мин.) на мониторе в холле проведения конференции;

«Официальный Партнер»

- Участие 2-х представителей Официального партнера в Конференции;
- Место в Президиуме пленарного заседания;
- Выступление представителя Официального партнера на секционном заседании;

- Размещение логотипа Официального партнера в программе и итоговом отчете конференции;
- Трансляцию рекламного ролика Официального партнера на мониторе в холле проведения конференции (продолжительностью до 2 мин.).

«Официальный Спонсор»

- Участие 2-х представителей Официального спонсора в Конференции;
- Размещение информации об Официальном спонсоре в программе и итоговом отчете конференции;
- Размещение логотипа на стендах у входа в зал конференции;
- Распространение материалов, предоставленных Официальным спонсором, с раздаточным материалом конференции

«Официальный Спонсор»

- Участие 2-х представителей Официального спонсора в Конференции;
- Размещение информации об Официальном спонсоре в программе и итоговом отчете конференции;
- Размещение логотипа на стендах у входа в зал конференции;
- Распространение материалов, предоставленных Официальным спонсором, с раздаточным материалом конференции.

«Специальный Спонсор»

- Участие 2-х представителей Специального спонсора в Конференции;
- Право быть спонсором отдельных мероприятий, проводимых в рамках конференции (пленарное или секционное заседание, кофе-брейк, фуршет, деловой завтрак, прием от имени спонсора, и т.д.);
- Размещение логотипа Специального спонсора в программе и итоговом отчете конференции, а также в зале проведения поддержанного мероприятия конференции;
- Распространение материалов, предоставленных Специальным спонсором, на поддержанном мероприятии конференции.

107031, г. Москва, ул. Петровка, д. 15/13, строение 5, оф. 504
Тел./Факс: +7 (495) 258-8705, 258-6831, 258-8709
www.rmcenter.ru | www.rusmicrofinance.ru

